

- 대학원 마케팅전공 내규 -
Rules for Marketing Majors, Graduate School

- 대학원 마케팅전공 내규 -

적용대상: 2018 년도 1 학기 신입생부터

Rules for Marketing Majors, Graduate School

Effective for students who started their program in the Spring of 2018 and forward

Amended 2018. 3.5

[박사과정] [Ph.D. program]

1. 교과과정 (Coursework)

1) 연구방법론 (Research Methodology)

(1) '경영·경제통계 (BUS 531)', '경영 경제 실증 분석(영강: BUS533)', 계량경제학 I (ECO 508)중에서 6 학점을 이수하여야 한다. '경영·경제통계 (BUS 531)'와 '경영 경제 실증 분석(영강: BUS533)'은 동일 과목이기 때문에 두 과목 중에서 하나만 수강할 수 있다. 다만, 고급경영·경제통계, 사회과학조사방법론, 사회과학에서의 통계방법론 I, II, 계량경제학 II, 수리통계학 I, II 등이 대체과목으로 인정되며, 기타 유사과목은 전공주임교수의 승인을 얻어 대체할 수 있다.

Students must complete six credits of Statistics for Business and Economics (BUS531), Empirical analysis for business and economics (BUS533), and Econometrics I (ECO508) courses. One cannot take both Business and Economics (BUS531) and Empirical analysis for business and economics (BUS533), because they are the same course and differ in language. The alternative courses are 'Advanced Statistics for Business and Economics,' 'Social Science Research Methodology I, II,' 'Statistical Method for Social Sciences I, II,' 'Econometrics II,' or 'Mathematical Statistics I, II.' Other similar courses may be allowed as alternatives upon the approval of the Marketing area chair.

2) 마케팅 박사과정 세미나 (Marketing Ph.D. Courses)

<필수> < Required courses >

- ① BUS 882 행동과학적마케팅세미나 I (Doctoral Seminar in Behavioral Marketing I)
- ② BUS 881 계량적마케팅세미나 I (Doctoral Seminar in Quantitative Marketing I)
- ③ BUS 876 관리적마케팅세미나 I (Doctoral Seminar in Managerial Marketing I)
- ④ BUS 877 마케팅연구조사방법세미나 (Doctoral Seminar in Marketing Research Methodology)

<선택> < Elective courses >

- ① BUS 878 행동과학적마케팅세미나 II (Doctoral Seminar in Behavioral Marketing II)
- ② BUS 879 행동과학적마케팅세미나 III (Doctoral Seminar in Behavioral Marketing III)
- ③ BUS 880 계량적마케팅세미나 II (Doctoral Seminar in Quantitative Marketing II)
- ④ BUS 873 관리적마케팅세미나 II (Doctoral Seminar in Managerial Marketing II)

⑤ BUS 884 관리적마케팅세미나 III (Doctoral Seminar in Managerial Marketing III)

자신이 전공하는 분야 (행동과학, 관리, 계량)에 해당 선택과목을 최소한 한 과목 이상 수강하여야 한다. 원칙적으로 해당 전공분야의 모든 선택과목을 수강하는 것을 권장한다. Students must complete a minimum of one elective course for their choice of sub-area (Behavioral, Managerial, or Quantitative), and are strongly recommended that they take all elective courses.

3) 마케팅특수연구 (Special Topics in Marketing)

마케팅특수연구 I, II, III, IV (학수번호 BUS 725,728,825,828)는 수료 전에는 해당학기에 수강함을 원칙으로 한다. 석사과정에 재학하는 동안 이미 수강한 연유로, 수강신청이 불가능한 경우에는 수강신청은 하지 못하더라도 개설 학기마다 실제 출석을 하여야 한다. 그 사실에 대하여, 담당교수로부터 학기말 확인을 받아, 지도교수에게 해당학기 “**전공지도학점**” 자료로 제출한다. 위 사항이 지켜지지 않을 경우 해당학기 전공지도학점을 부여 받을 수 없다.

졸업이수학점으로 수강하는 학기가 아닌 나머지 학기에 대해서는, 여타 정규과목의 수강이 마케팅특수연구와 시간이 겹칠 경우, 지도교수의 승인 하에 해당학기 마케팅특수연구 수강의 예외를 인정한다. 이런 경우, 타 과목의 수강사실증명을 해당학기 수강신청 정정 완료기간이 끝난 후 1주일내 마케팅 특수연구 담당교수에게 보고한다. **수료생도 출석하는 것을 원칙으로 하며, 출석이 지켜지지 않을 경우 그 다음학기 “조교신청”을 불허한다.** 출산, 본인 및 직계가족의 질병, 사고, 교환학생 등 불가피한 경우에는 예외를 인정하고, 그 이외의 경우 (논문작성에 필요한 수업의 수강, 시간강사 출강 등)에는 예외 인정을 위한 심사를 사전에 신청할 수 있다.

과목이 해당학기에 영어로 개설되지 않을 경우, 한국어가 불가능한 외국인 학생은 지도교수와 상의하여 수강을 결정하며, 결과를 해당학기 수강신청 정정 완료기간이 끝난 후 1주일내 마케팅 특수연구 담당교수에게 보고한다.

It is required to take “Special Topics in Marketing (STM) I, II, III, IV (BUS 725,728,825,828)” in order to be qualified for the comprehensive exam. The students who already took any of the courses during their M.S. program at KUBS still must attend the classes. In the end of the semester, the students need to obtain the proof of their attendances from the instructor, which will be used as the fulfillment of the Research Advising course by their adviser.

If a student has a time conflict with other regular courses, the STM course may be waived for the semester upon the approval of their advisor. The proof of enrollment in the other course must be submitted to the STM instructor within one week after the course registration/drop-add period.

Ph.D. candidates are also required to attend the STM courses. The attendance is to be observed; otherwise, they will not be eligible for assistantship for the following semester. Under extreme circumstances (e.g., medical or family issues), they may be excused upon the approval of their advisor.

If the course is not offered in English, foreign students who cannot speak Korean may be excused upon the approval of their advisor. The waiver decision needs to be reported to the STM instructor within one week after the course registration/drop-add period.

2. 종합시험 (Comprehensive Examination)

마케팅 박사과정 세미나 필수과목 4 개를 이수하고 '2 년차 논문'이 통과된 학생에게 응시자격을 부여한다. 응시과목 총점의 70% 이상을 취득함과 동시에 개별과목 점수의 50% 이상을 취득하여야 합격한다. 과목낙제 (총점은 70% 이상이지만 개별과목 점수가 50% 미만인 경우)로 인한 불합격의 경우, 해당과목만 재응시 할 수 있다.

The students who have completed four required courses of Doctorial Seminars in Marketing and passed the 'Second-year review' are eligible to take the comprehensive examination. For a passing grade, a student must receive a minimum of 70% of the total score and receive a minimum of 50% for each and every subject. If a student received at least 70% of the total score but received less than 50% for any of the subjects, the students can re-take the respective subjects that he or she failed in the following semesters

3. 졸업요건 (Graduation Requirements)

1) 박사학위논문 (Ph.D. Dissertation)

(1) 종합시험을 통과한 학생으로서, 졸업예정일로부터 최소 1 학기 이전에 공개적으로 논문 proposal 발표를 실시해야 함

Candidates who have passed the comprehensive examination must present their dissertation proposal at least one semester before the expected date of graduation.

- 2 월 학위논문 제출을 위해서는 전년도 5 월말까지 proposal 발표

For February graduation, the candidate must complete their dissertation proposal by the end of May in the year before.

- 8 월 학위논문 제출을 위해서는 전년도 11 월말까지 proposal 발표

For August graduation, the candidate must complete their dissertation proposal by the end of November in the year before.

(2) 박사학위 논문은 영어로 작성함

Ph.D. dissertations must be written in English.

2) 연구진행 평가 (Research Progress Review)

(1) 1년차 평가: 2개 학기 종료 후 1달 이내에 1년차 수강내용과 연구 제안서를 포함한 self-report 를 '마케팅분야 박사과정 운영위원회'에 제출하여 구술면담 및 발표를 포함한 평가에 통과하여야 함.

First-year evaluation: Within one month after completing the first two semesters, students must submit a 'self-report', which includes the first-year coursework and research proposal, to the 'Marketing Ph.D. committee' and are required to take an oral interview/presentation.

(2) 2년차 논문: 1년차 평가를 통과한 학생으로서, 4개 학기 종료 후 1달 이내에 영어로 작성된 연구 논문과 self-report 를 '마케팅분야 박사과정 운영위원회'에 제출하여 구술면담을 포함한 평가에 통과하여야 한다.

Second-year evaluation: Within one month after completing 4 semesters, the students who passed the first-year evaluation must submit a 'self-report', which includes the coursework and research paper, to the 'Marketing Ph.D. committee' and are required to take an oral interview/presentation.

(3) 졸업을 위해서는, 영어로 발간되는 SSCI 등재학술지에 제 1 저자 혹은 교신저자로서 제출한 논문의 게재가 확정되어야 함. 단, SSCI 등재학술지 중 top journal 에 submission 하여 revision invitation 을 받은 경우에는, '마케팅분야 박사과정 운영위원회'의 심의를 통해 인정받을 수 있다. 물론, 이 경우에도, 일반대학원 졸업요건 (한국연구재단 등재지 게재 등)을 충족해야 한다.

To be qualified for graduation, the students are required to have their paper accepted as the first author or corresponding author in SSCI-listed journals published in English.

An exception is a revision invitation by a "top journal" from the SSCI-listed journals, which needs to be approved by the Marketing Ph.D. committee. Even for this exception, the Ph.D. degree requirements for KUBS (i.e., KRF-listed journal acceptance for publication) must be satisfied.

3) 연구실적 등록 (Research Outputs Report)

대학원생은 학위청구논문을 제출하기 전 고려대학교 연구포털에 본인의 모든 연구실적물 (대학원 입학 후 학술논문, 학술회의, 학술단행본)을 입력한 후 학위청구논문과함께 제출해야 한다.

Before applying for dissertation defense, students have to enter all the research outputs during their study in the program (such as published (or accepted) academic papers, and conference

proceedings) on Korea University Research Management System (KURMS), and submit them with the dissertation defense material.

[석박통합과정] [Integrated M.S. & Ph.D. program]

박사과정의 규정을 따른다. 다만, 박사과정의 1 년차 평가와 2 년차 논문은 석박사통합과정의 경우 2 년차와 3 년차로 적용함.

The students are subject to the same rules for the Ph.D. program with one exception that the first- and second-year evaluation will be implemented in the second- and third-year of their program.

[석사과정] [M.S. program]

1. 교과과정 (Coursework)

(1) 기초공통과목 (Basic Common Required Courses)

'경영·경제통계 (BUS 531),' , '경영 경제 실증 분석(영강: BUS533)', '고급경영·경제통계 (BUS532),' 또는 '계량경제분석 (ECO 518)' 중에서 6 학점을 이수하여야 한다. '경영·경제통계 (BUS 531)'와 '경영 경제 실증 분석(영강: BUS533)'은 동일 과목이기 때문에 두 과목 중에서 하나만 수강할 수 있다. 연구조사방법론 과목은 사회과학조사방법론, 사회과학에서의 통계방법론 I, II, 계량경제학 II, 수리통계학 I, II 등이 대체과목으로 인정되며, 기타 유사과목은 전공주임교수의 승인을 얻어 대체할 수 있다. 기초공통과목의 대체허가원은 해당 기초공통과목을 대체하고자 하는 과목을 수강하는 학기의 시작일로부터 20 일 이내에 제출하여야 한다.

Students must complete two basic common required courses (six credits) including Statistics for Business and Economics (BUS531), Empirical analysis for business and economics (BUS533), Advanced Statistics for Business and Economics (BUS532) and Econometric Analysis (ECO518). One cannot take both Business and Economics (BUS531) and Empirical analysis for business and economics (BUS533), because they are the same course and differ in language. The alternative courses for research methodology include 'Advanced Statistics for Business and Economics,' 'Social Science Research Methodology I, II,' 'Statistical Method for Social Sciences I, II,' 'Econometrics II,' or 'Mathematical Statistics I, II.' Other similar courses may be allowed as alternatives upon the approval of the Marketing area chair.

2. 마케팅분야 전공과목 (Marketing Courses)

마케팅분야에서 개설되는 전공과목 중에서 12 학점 이상을 이수 해야 하고, 아래에서 지정한 바와 같이 세 개의 마케팅 세부전공별로 한 과목 이상 수강해야 한다. 타 전공과목 중 3 학점 이내에서 주임교수 승인 하에 마케팅 전공학점으로 인정할 수 있다.

(2016 년 3 월 신입생부터 적용)

관리적 마케팅: BUS729 마케팅세미나 I 혹은 BUS726 마케팅세미나 II 혹은 BUS 624 BTOB 마케팅

계량적 마케팅: BUS823 마케팅조사방법론 혹은 BUS626 계량마케팅

행동과학 마케팅: BUS629 소비자행동

Students must complete twelve credits from the Marketing courses and take a minimum of one course from each of the three sub-areas of marketing. Three credits from other disciplines may be claimed as Marketing credits upon the approval from the area chair.

(This applies to the students who entered the school from the first semester of 2016.)

Managerial Marketing: BUS729 Seminar in Marketing I or BUS726 Seminar in Marketing II or BUS 624 BTOB Marketing

Quantitative Marketing: BUS823 Research Methodology in Marketing or BUS626 Quantitative Marketing

Behavioral Marketing: BUS629 Consumer Behavior

3. 마케팅특수연구 (Special Topics in Marketing)

2009 학년도 “석사”신입생부터는 마케팅 특수연구 I, II, III, IV 중 (학수번호 BUS 725,728,825,828) 한 과목을 졸업 전 까지 반드시 1 회 정식 수강해야 하며, 이때 취득한 3 학점은 졸업 이수학점에는 포함되나, 전공학점으로는 인정되지 않는다.

그 외 학기도 졸업전까지는, 수강신청은 하지 못하더라도 개설 학기마다 실제 출석을 하여야 한다. 그 사실에 대하여, 담당교수로부터 학기말 확인을 받아, 지도교수에게 해당학기 “전공지도학점” 자료로 제출한다. 위 사항이 지켜지지 않을 경우 해당학기 전공지도학점을 부여 받을 수 없다.

졸업이수학점으로 수강하는 학기가 아닌 나머지 학기에 대해서는, 여타 정규과목의 수강이 마케팅특수연구와 시간이 겹칠 경우, 지도교수의 승인 하에 해당학기 마케팅특수연구 수강의 예외를 인정한다. 이런 경우, 타 과목의 수강사실증명을 해당학기 수강신청 정정 완료기간이 끝난 후 1 주일내 마케팅 특수연구 담당교수에게 보고한다. 하지만 졸업전에 반드시 두 학기 동안 마케팅특수연구를 수강하여야 한다.

과목이 해당학기에 영어로 개설되지 않을 경우, 한국어가 불가능한 외국인 학생은 지도교수와 상

의하여 수강을 결정하며, 결과를 해당학기 수강신청 정정 완료기간이 끝난 후 1주일내 마케팅 특수연구 담당교수에게 보고한다.

All M.S. students who were admitted in 2009 and forward must complete two of the Special Topics in Marketing (STM) I, II, III, IV (BUS 725,728,825,828) courses. Among the two courses, the student can claim three credits for their graduation requirement, but not for their Marketing major requirement.

When the students are not officially registered in the STM course, they must still attend the classes. In the end of the semester, the students need to obtain the proof of their attendances from the instructor, which will be used as the fulfillment of the Research Advising course by their adviser.

If a student has a time conflict with other regular courses, the STM course may be waived for the semester upon the approval of their advisor. The proof of enrollment in the other course must be submitted to the STM instructor within one week after the course registration/drop-add period.

If the course is not offered in English, foreign students who cannot speak Korean may be excused upon the approval of their advisor. The waiver decision needs to be reported to the STM instructor within one week after the course registration/drop-add period.

4. 유념사항 (Time Management for Coursework)

석사과정에서 개설되는 과목들은 원칙적으로 4 학기에 한 번씩 개설되므로 관심 있는 과목이 개설되면 미루지 말고 수강 신청을 하여야 함.

Note that all of the courses are offered every four semester (once in two years).

5. 연구실적 등록 (Research Outputs Report)

대학원생은 학위청구논문을 제출하기 전 고려대학교 연구포털에 본인의 모든 연구실적물 (대학원 입학 후 학술논문, 학술회의, 학술단행본)을 입력한 후 학위청구논문과함께 제출해야 한다.

Before applying for dissertation defense, students have to enter all the research outputs during their study in the program (such as published (or accepted) academic papers, and conference proceedings) on Korea University Research Management System (KURMS), and submit them with the dissertation defense material.)