



2020학년도 고려대학교 일반대학원 경영학과 Business Analytics 전공 소개

Digital Transformation 이란?

→ Digital Transformation의 정의

i) “디지털적인 모든 것 (All things Digital)으로 인해 발생하는 다양한 변화에 디지털 기반으로 기업의 전략, 조직, 프로세스, 비즈니스 모델, 문화 (culture), 커뮤니케이션, 시스템을 근본적으로 변화시키는 경영 전략 ”

ii) 4차 산업혁명과 Digital Transformation

→ 4차 산업혁명 : 디지털 기술 변화에 따른 경제, 산업, 정치 등 사회 전체의 변화와 정부의 대응에 초점

→ Digital Transformation : 디지털 기술 발전을 경영전략적 관점에서 조직, 프로세스, 비즈니스 모델, 커뮤니케이션 변화에 중점

→ MIT와 Capgemini 등 미국 컨설팅기업, IT기업이 Digital transformation 이라는 용어 창안

iii) Digital Transformation Management

Digital 기술이 극적으로 변화하는 시대에 사람과 비즈니스가 어떻게 작업하고 상호작용하며, 기업을 어떻게 성장시키고 번영할 것인가를 연구하고 교육하는 활동

→ Digital Marketing Institute 조사

27%

미국 고위 임원의 27%가 Digital Transformation이 생존의 문제라고 응답

33%

신규 시장의 진입 기업의 33%가 5년 내 Digital business로 변신

71%

성숙기업의 71%가 디지털 기술을 보유한 인재를 채용할 것이라 응답

51%

고위 임원 51%가 12개월 내 Digital Transformation을 적용할 것이라 응답

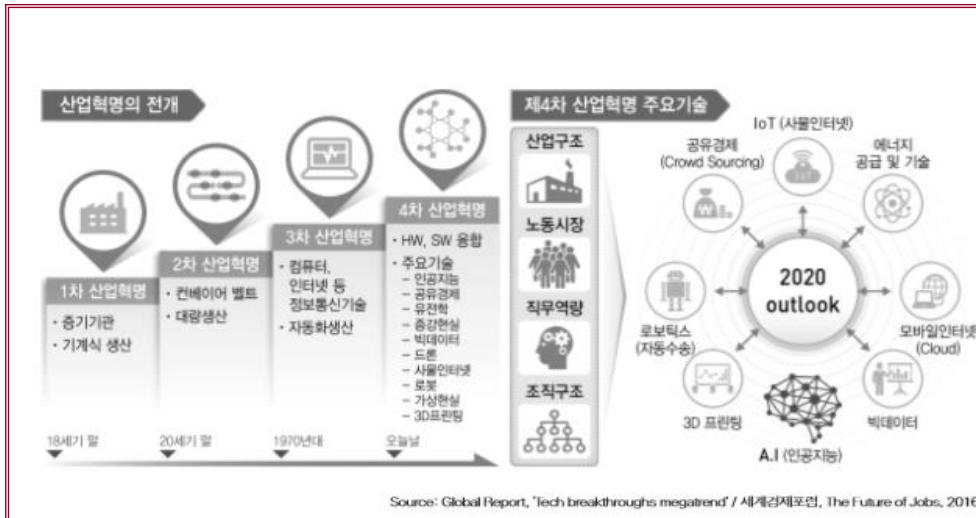
33%

CMO의 33%가 75% 마케팅 자원을 5년 내 Digital Marketing에 사용할 것이라 응답

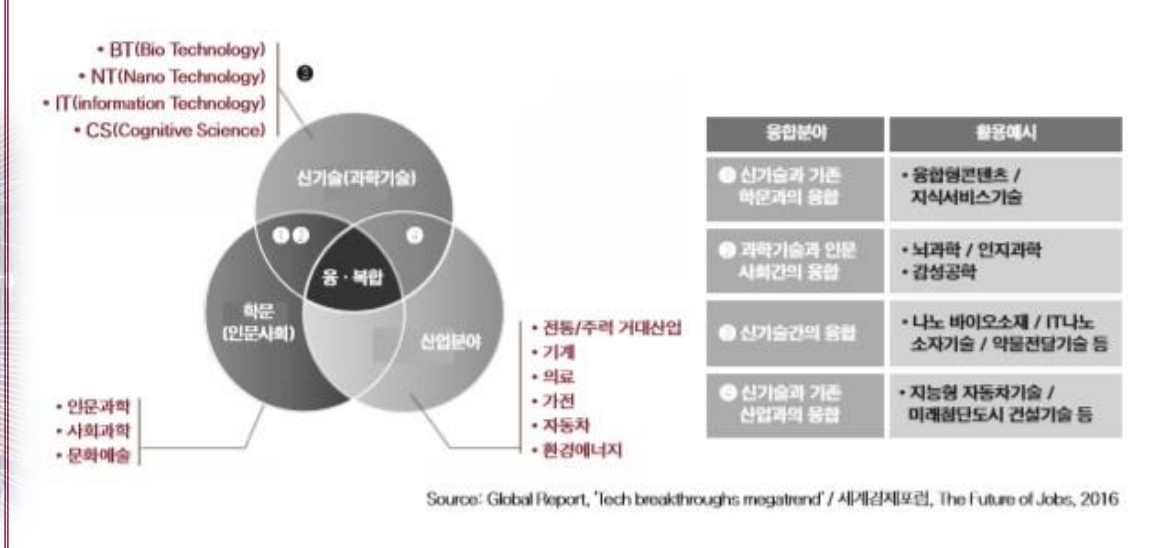


새로운 경영학 교육의 패러다임

▶ Digital Transformation 시대의 패러다임 변화



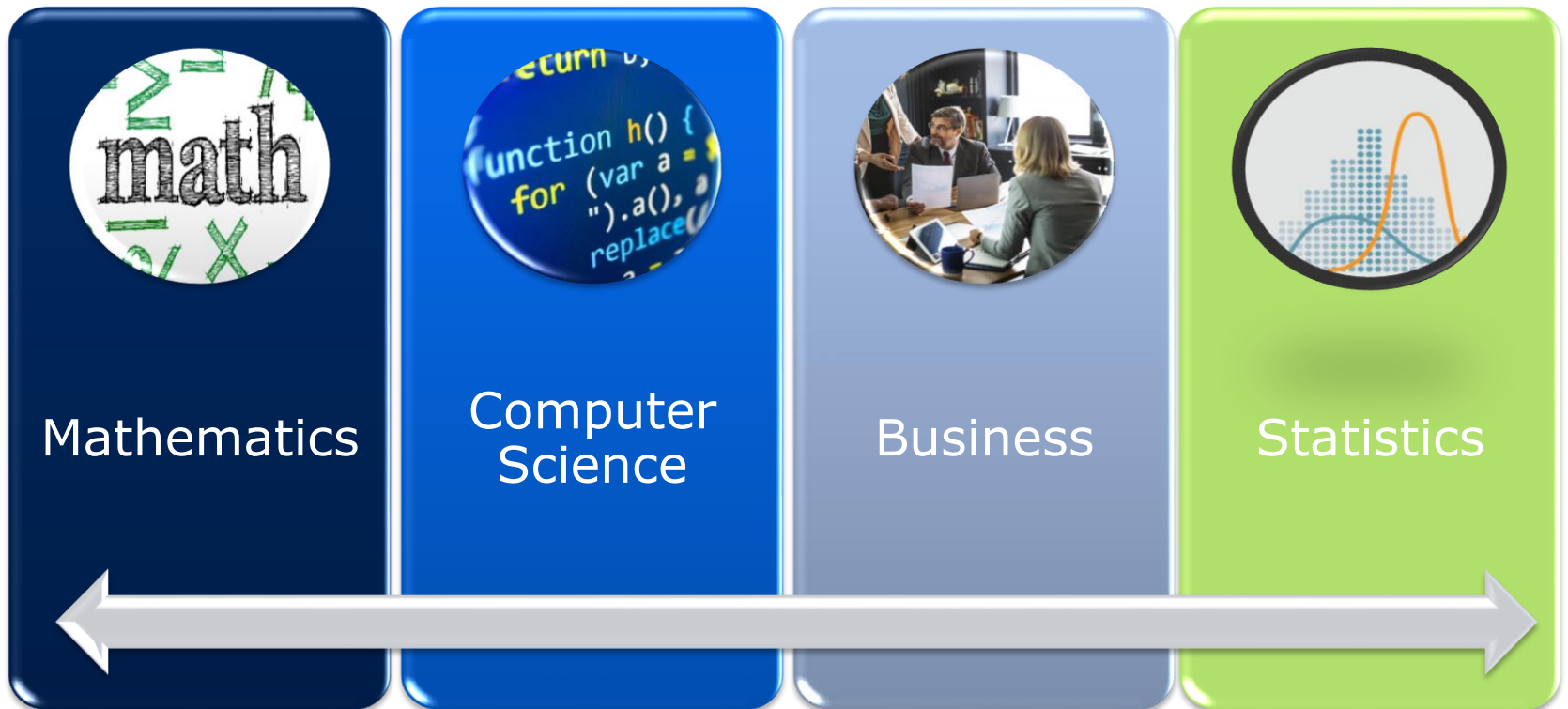
산업간 융·복합 활발 → 통섭형 인재 요구



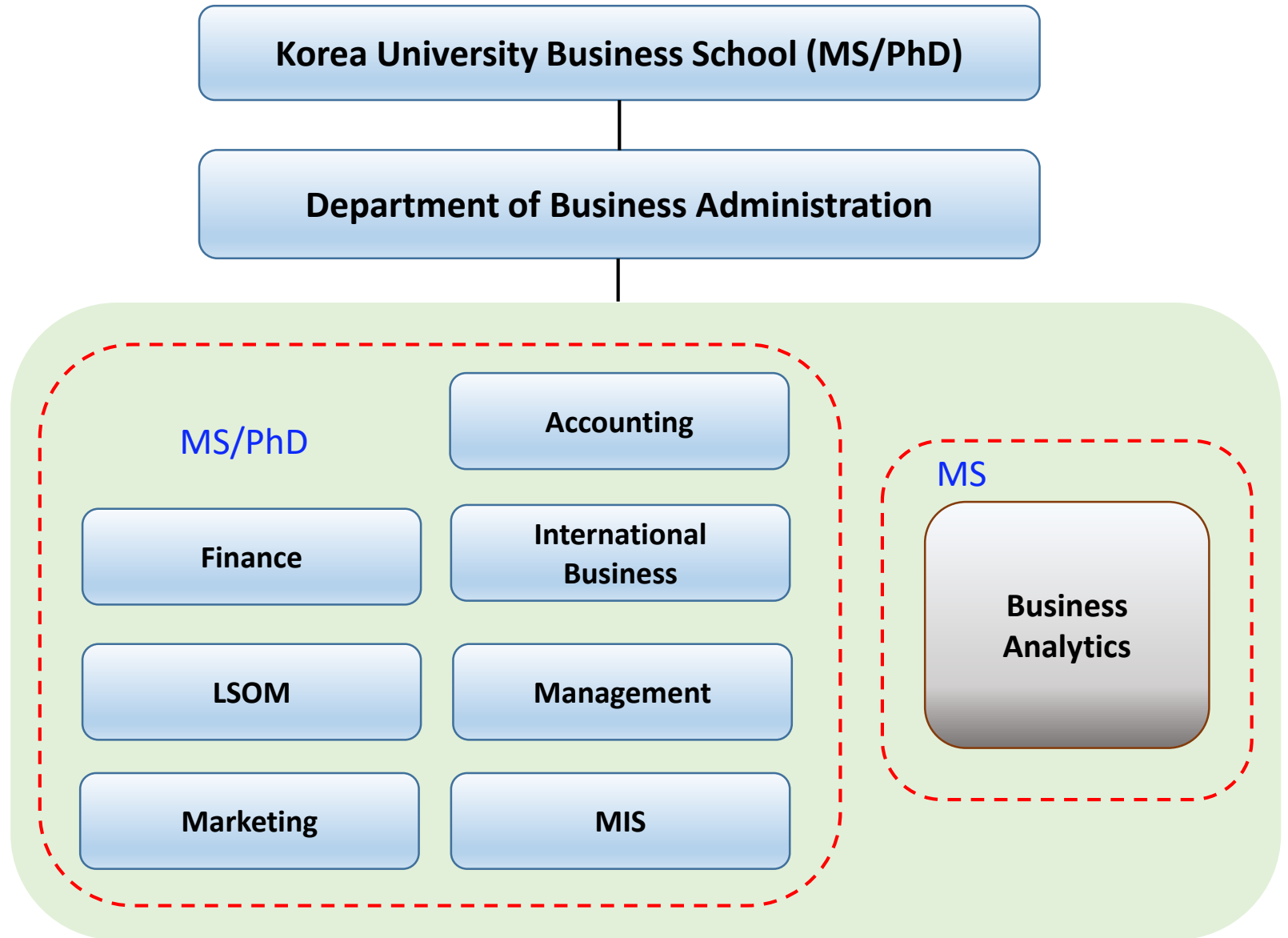
Business Analytics 란?

- Business Analytics 정의

- Digital Transformation에 따른 빅데이터 기반의 비즈니스의 당면 이슈를 기업 내, 외부 데이터의 통계적, 수학적 분석을 이용하여 분석하는 의사결정 분석들
- 4차 산업혁명시대의 전략적, 전술적, 운영적 비즈니스 의사결정문제를 데이터분석 역량인 통계적, 수학적, 데이터 프로그래밍, 전문적 지식을 통해 해결하려는 분석들



고려대학교 대학원 경영학과



대학원 경영학과 Business Analytics 전공 석사과정 개요

- 경영 인재상과 Business Analytics 전문인력 수요
 - ➔ 新 학문후속세대양성 + 사회맞춤형 산학협력 기반 조성
- 일반대학원 석사과정 Business Analytics 전공 신설(2020년 3월)
- 1년과정(Full-time), 32학점
- BA 커리큘럼 운영 방안

2개월 단위의 6모듈제 운영 제안 (여름 / 겨울 계절학기 포함)

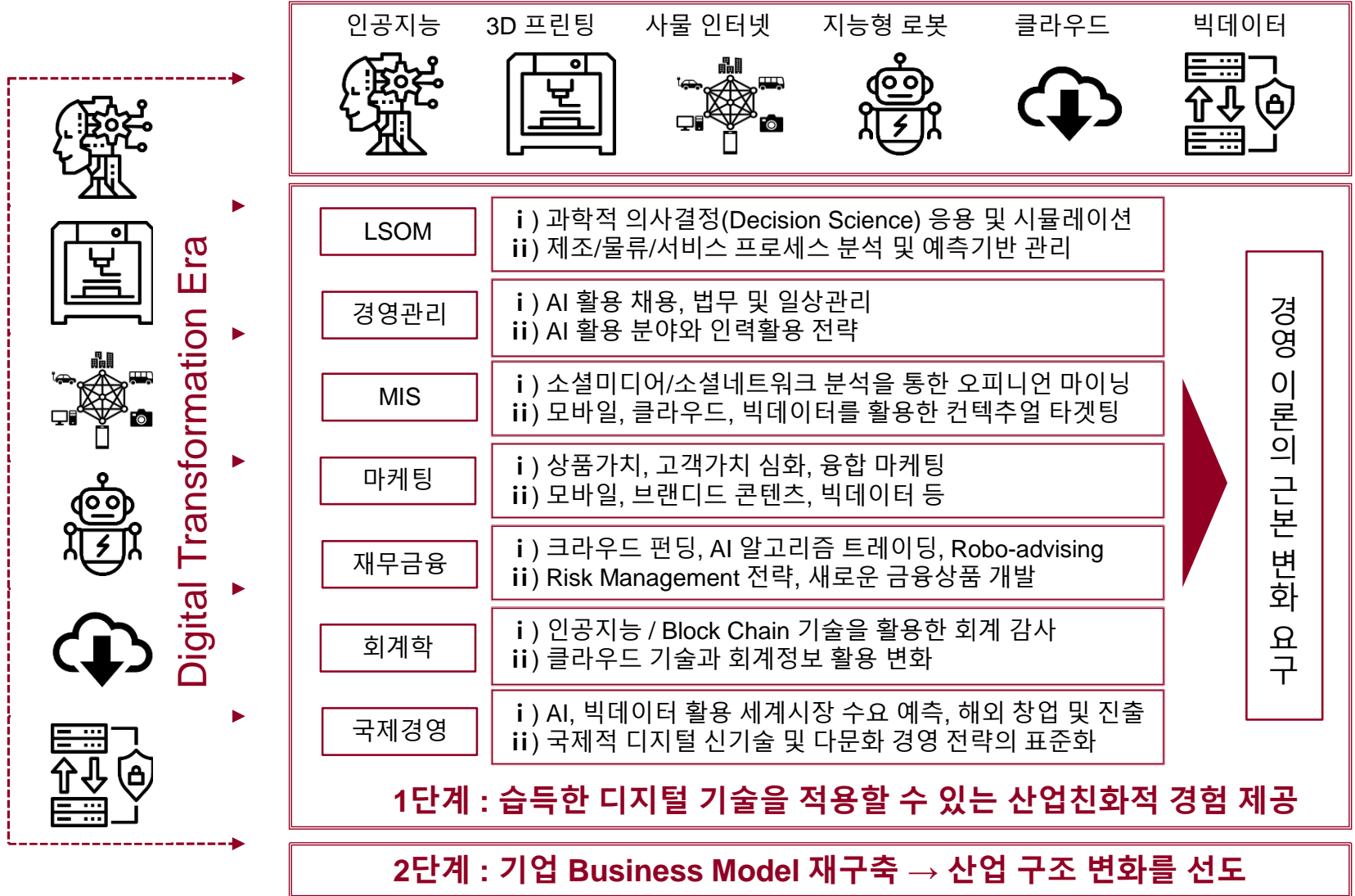
| 학기제 | 봄학기 | | 여름학기 | 가을학기 | | 겨울학기 |
|-----|------|------|------|------|------|------|
| 모듈제 | 모듈#1 | 모듈#2 | 모듈#3 | 모듈#4 | 모듈#5 | 모듈#6 |

실무적인 관점의 캡스톤 프로젝트 형태를 운영하여 졸업논문 대체

- 지원자격 : 제한 없음 (모든 학부 전공 가능)
- 선발인원 : 30명 내외

Capstone Project

산학협력을 통한 디지털 신기술을 경영학에 접목



BA Curriculum

| 이수 구분 | 학수번호 | 교과목명 | 학점 (시간) | 모듈 |
|-----------------|---------|---|----------|-----|
| 전공 필수 과목 (12학점) | BUS 927 | 비즈니스 애널리틱스 개론 (Introduction to Business Analytics) | 3(3) | 1-2 |
| | BUS 928 | 비즈니스 데이터 애널리틱스 (Data Analytics in Business) | 3(3) | |
| | BUS 929 | 비즈니스 애널리틱스 최적화 및 시뮬레이션 I (Optimization & Simulation in Business Analytics I) | 1.5(1.5) | |
| | BUS 930 | 비즈니스 애널리틱스 최적화 및 시뮬레이션 II (Optimization & Simulation in Business Analytics II) | 1.5(1.5) | |
| | BUS 931 | 정보 보안과 디지털 윤리 I (Information Securities & Digital Ethics I) | 1.5(1.5) | |
| | BUS 932 | 정보 보안과 디지털 윤리 II (Information Securities & Digital Ethics II) | 1.5(1.5) | |
| 전공 선택 과목 (12학점) | BUS 933 | 고급 비즈니스 애널리틱스 I (Advanced Business Analytics I) | 1.5(1.5) | 4-5 |
| | BUS 934 | 고급 비즈니스 애널리틱스 II(Advanced Business Analytics II) | 1.5(1.5) | |
| | BUS 935 | 비즈니스 애널리틱스 블록체인 I(Blockchain in Business Analytics I) | 1.5(1.5) | |
| | BUS 936 | 비즈니스 애널리틱스 블록체인 II(Blockchain in Business Analytics II) | 1.5(1.5) | |
| | BUS 937 | 비즈니스 애널리틱스 인공지능 I(Artificial Intelligence in Business Analytics I) | 1.5(1.5) | |
| | BUS 938 | 비즈니스 애널리틱스 인공지능 II(Artificial Intelligence in Business Analytics II) | 1.5(1.5) | |

Curriculum Roadmap (Tentative)

| 이수 구분 | 학수번호 | 교과목명 | 학점 (시간) | 모듈 |
|-------------------------------|---------|---|------------|--------|
| 전공 선택 과목 (12학점) | BUS 939 | 소셜 미디어 애널리틱스 I (Social Media Analytics I) | 1.5(1.5) | 4-5 |
| | BUS 940 | 소셜 미디어 애널리틱스 II (Social Media Analytics II) | 1.5(1.5) | |
| | BUS 941 | 마케팅 애널리틱스 I(Marketing Analytics I) | 1.5(1.5) | |
| | BUS 942 | 마케팅 애널리틱스 II(Marketing Analytics II) | 1.5(1.5) | |
| | BUS 943 | 파이낸셜 애널리틱스 I (Financial Analytics I) | 1.5(1.5) | |
| | BUS 944 | 파이낸셜 애널리틱스 II(Financial Analytics II) | 1.5(1.5) | |
| | BUS 945 | 오퍼레이션 애널리틱스 I(Operations Analytics I) | 1.5(1.5) | |
| | BUS 946 | 오퍼레이션 애널리틱스 II(Operations Analytics II) | 1.5(1.5) | |
| 연구 지도 대체 과목 (8학점) | BUS 947 | 비즈니스 애널리틱스 프로젝트 I (Project in Business Analytics I) | 3(3) | 3 |
| | BUS 948 | 비즈니스 애널리틱스 프로젝트 II (Project in Business Analytics II) | 2(2) | 3 or 6 |
| | BUS 949 | 비즈니스 애널리틱스 프로젝트 III (Project in Business Analytics III) | 3(3) | 6 |

2020학년도 입학전형 일정

| 내용 | 일정 | 비고 |
|-----------------|---|---|
| 원서접수 | 10. 1(화) 오전 10:00 ~ 10.7(월) 오후 5:00 | 100% 인터넷 접수 |
| 제출서류 접수 | 10.1(화) 오전 10:00 ~ 10.10(목) 오후 5:00 | 출력한 입학지원서, 제출서류목록, 해당 제출서류 일체 |
| 전형 일시 (구술시험) | 11.9(토) 오전 9:00 부터 | http://graduate.korea.ac.kr “입학/구술시험안내”에서 구술시험장소 확인 |
| 합격자 발표 | 12.13(금) 오전 10:00 | http://graduate.korea.ac.kr “입학/합격자 조회”에서 합격여부 확인 |