



고려대학교 경영대학
Korea University
Business School

Business Analytics

고려대학교 대학원 경영학과
Business Analytics 석사과정



Korea University Business School
Center for Digital Transformation
& Business

Building Analytic Capabilities with Business Mindset

4차산업혁명 시대, 경영학의 핫 키워드 Business Analytics

고려대학교 대학원 경영학과 Business Analytics 석사과정

- 정규 석사과정
- 1년 과정(6모듈제)
- 최소 24학점 이수
- 캡스톤 프로젝트 수행(학위논문 대체)
- 주간 수업만 개설

Business Analytics 석사 과정만의 특별한 커리큘럼



국내 최초의 Full Time 1년 석사과정

학기제가 아닌 2개월 단위의 모듈제로 운영되며, 총 6모듈로 구성된 1년 과정을 이수하면 석사학위를 취득하여 비즈니스 애널리틱스 전문가로 인증받을 수 있습니다. 1년 과정의 석사학위 취득 후 누구보다 빠르게 산업현장으로 진출할 수 있고, 원한다면 박사과정으로 진학할 수도 있습니다. 경영학 분야와 접목된 심층 데이터 분석 능력을 집중적으로 학습할 수 있으며, 학위논문 대신 실무적 관점에서 디자인된 캡스톤 프로젝트를 수행함으로써 충분한 실전 경험을 쌓을 수 있는 커리큘럼을 자랑합니다.



다양한 분야의 통섭형 데이터 전문가 양성

전반부에는 비즈니스 애널리틱스 분야 전반을 아우르는 필수과목들을 수강하며 관련 지식을 바탕으로 경영학에 대한 이해의 폭을 넓힙니다. 이후 적성에 맞는 전문 분야를 탐색하고 캡스톤 프로젝트를 수행하면서 보다 세분화된 영역의 선택과목을 수강하며 배움의 폭과 깊이를 더하여 디지털 및 모바일 분야의 첨단 기술이 요구되는 다양한 영역에 필요한 통섭형 경영 전문 인재로 성장하게 됩니다.



현장밀착형 캡스톤 프로젝트

본 석사과정은 졸업논문 대신 협력기업과 함께 진행하는 캡스톤 프로젝트를 수행합니다. 전공필수 과목을 수강한 후, 각자 관심있는 주제를 선정하여 각 분야별로 교수님의 지도 하에 실제 기업에서 제공한 데이터를 활용하며 기업 담당자와 협력하여 프로젝트를 진행합니다. 프로젝트 주제와 연관된 선택 강의를 수강하면서 배운 내용을 바로 현장 실무 데이터에 활용할 수 있는 기회를 통해 실제 필드로 나아가기 전 실무 데이터를 다루고 분석해보는 값진 경험을 할 수 있습니다.

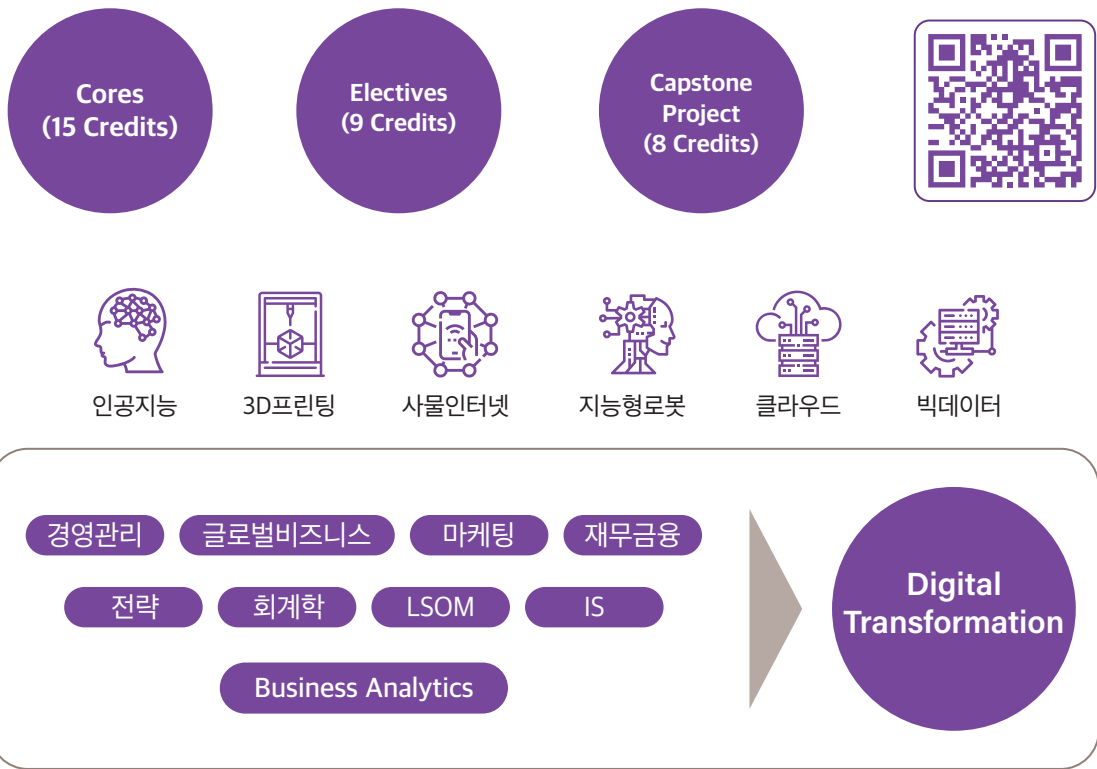
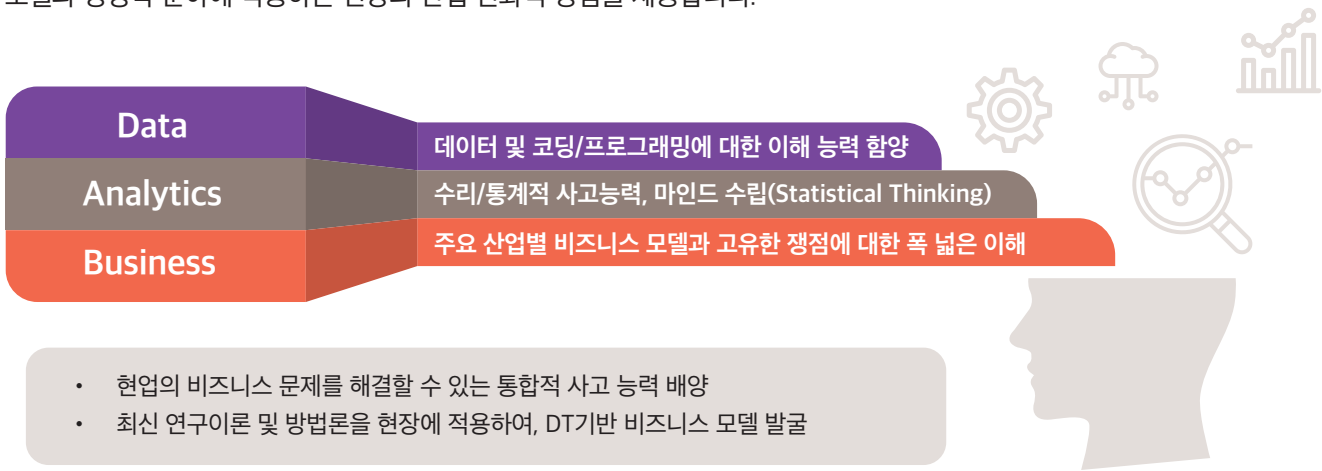


6개 모듈로 완성하는 1년 과정



디지털 시대에 최적화된
현장밀착형 캡스톤 프로젝트

기존의 경영이론의 혁신적 변화를 요구하는 Digital Transformation 시대. KUBS BA의 캡스톤 프로젝트는 인공지능, 3D 프린팅, 사물 인터넷, 지능형 로봇, 클라우드, 빅데이터 등 디지털 기술을 배우고 이를 다양한 비즈니스 모델과 경영학 분야에 적용하는 현장과 산업 친화적 경험을 제공합니다.

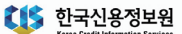


캡스톤 프로젝트 주제

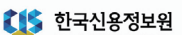
2022년도 3기

팀	협력기관	지도교수	주제
1팀	 LG CNS	김기훈(경영학과)	연관분석을 통한 DPS 재고 할당 최적화
2팀	 한국신용정보원	김배호(경영학과)	저축은행의 개인대출 여신 건전성 개선을 위한 대안적 신용평가모델 개발
3팀	 LG CNS	김재환(경영학과)	LG CNS의 마케팅 데이터 분석을 통한 효과적인 마케팅 방안 제언 - 고객 특성 및 행동 데이터 기반 개인화 마케팅 전략 도출
4팀		김병조(경영학과)	E-Commerce 산업 분야의 기술 활용 트렌드 예측
5팀	 한국신용정보원	황준호(경영학과)	재기 금융 지원을 위한 연체 차주 특성 분석
6팀	 LG생활건강	유시진(경영학과)	토픽 모델링과 차원 축소를 통한 브랜드 이미지 및 포지션 파악 - 사용자 리뷰에 나타난 제품 속성을 활용하여
7팀	 HS Ad  LG디스플레이	한규홍(경영학과)	SCM 업무 관리를 위한 날씨리스크 지표 개발
8팀	 Hanmi Global · R&D 선도 한미약품	김정현(경영학과)	SNS 크롤링을 통한 약물 부작용 예측 모델 구축
9팀		이현석(경영학과)	DID분석론을 활용한 2012년 의약품 재분류 정책 시행 효과성 검증 및 상시적 의약품 재분류를 위한 분류모델 구축

2023년도 4기

팀	협력기관	지도교수	주제
1팀	 E·LAND	이현석(경영학과)	국내 SPA패션 브랜드 SPAO 분배 시스템 재구축 - 머신러닝을 이용한 판매량 예측모델을 활용하여
2팀	 KYOBO 교보생명	김재환(경영학과)	퇴직연금 법인고객 Segmentation을 통한 타겟 고객군 도출 - 고객의 특성 및 영업 데이터를 중심으로
3팀	 pwc	김배호(경영학과)	GPT를 활용한 마케팅 실무에서 인간 개입의 영향 분석 - 광고제작, UI Design을 중심으로
4팀	 LG생활건강	유시진(경영학과)	'더 후' 브랜드의 성공적인 일본 화장품 시장 진입을 위한 마케팅 전략 제언: 뷰티 종합 플랫폼의 소비자 리뷰 분석을 기반으로
5팀	 LG CNS	이건웅(경영학과)	LLM과 RAG를 활용한 기업 맞춤형 챗봇 구축 - LG CNS 컨설팅 데이터 CS 챗봇 서비스 개발 사례로
6팀	 한국신용정보원	이희범(경영학과)	취약 차주의 다중 채무 위험도 분석
7팀		황준호(경영학과)	기술금융정보 분석을 통한 중소기업 연체예측 및 지원방안 도출
8팀	 HYUNDAI	이현석(경영학과)	블루멤버스 활동이 차량 구매 결정에 미치는 영향: 이중차분 모형과 RFM Cluster에 따른 관계 관리 전략
9팀	 LG생활건강	김병조(경영학과)	Price와 Review가 Amazon Sales Rank에 미치는 영향 분석: 美 Amazon 탈모 샴푸 중심으로
10팀	 KYOBO 교보생명	김정현(경영학과)	채권 금리 예측

2024년도 5기

팀	협력기관	지도교수	주제
1팀	 HYUNDAI	김재환(경영학과)	연차별 소비패턴 기반 군집화 통해 맞춤형 프로모션/Comm. 전략 수립, 실행, 검증
2팀	 우리카드	김재환(경영학과)	고객 Segment별 디지털 마케팅 전략 제언
3팀		김병조(경영학과)	신용카드 추천 서비스 알고리즘 개발
4팀	 LG생활건강	김기훈(경영학과)	공급 Risk 최소화를 위한 판매계획 수립 모델
5팀		유시진(경영학과)	리뷰 분석을 통한 키워드 도출 및 시나리오 대응 전략
6팀	 E·LAND	김정현(경영학과)	만족 불만족 요소 요약 모델 구축 및 리뷰를 작성한 사람의 재구매 비율을 측정
7팀	 한국신용정보원	김정현(경영학과)	국내 거주 외국인 금융 행태 분석
8팀		이희범(경영학과)	신용도에 따른 보유 보험 보장 분석
9팀	 LG CNS	이건웅(경영학과)	인과추론 의사결정 MVP 모델 구축
10팀		이건웅(경영학과)	LLM을 활용한 상시 경영관리 데이터 분석 툴 개발
11팀	 pwc	이규한(경영학과)	LLM 기반의 자연어 질의-답변을 통한 QA

2025년도 6기

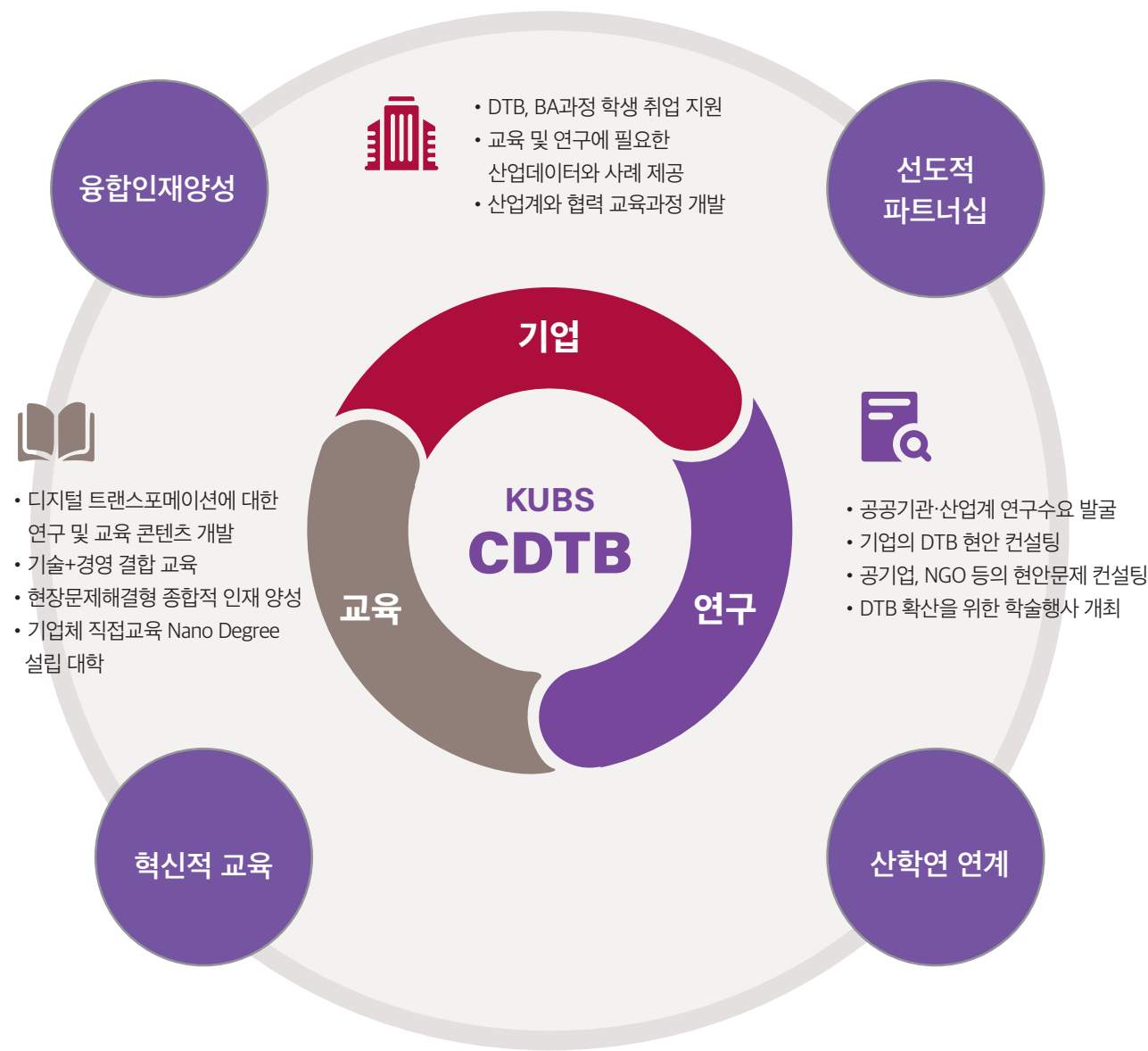
팀	협력기관	지도교수	주제
1팀	 LG CNS	이웅건(경영학과)	ARIS 기반 AI Agent
2팀	 현대 홈 쇼핑 HYUNDAI HOME SHOPPING	이현석(경영학과)	추천 시스템 내재화를 통해 추천 운영의 유연성을 확보하고, 정밀한 성곽 분석 체계를 구축
3팀	 THE HYUNDAI	김기훈(경영학과)	주요 신선 식품의 점포/품목별 수요예측 모델 개발
4팀	 현대차증권	김배호(경영학과)	현대차증권 퇴직연금 상품별 리스트 성향(Rist Appetite) 분석
5팀	 HYUNDAI	김재환(경영학과)	포인트 소진 최원(1만 미만)의 제휴처 이용 행태 기반 PCA 분석 및 군집화-군집별 특성에 기반한 제휴-커뮤니케이션·프로모션 전략 수립 및 실무 적용 톨킷화
6팀	 pwc	이규한(경영학과)	Generative BI(정형데이터)
7팀	 LG생활건강	고병완(경영학과)	브랜드 전략을 도출할 수 있는 리뷰 분석 Framework 제언

Center for Digital Transformation & Business (CDTB)

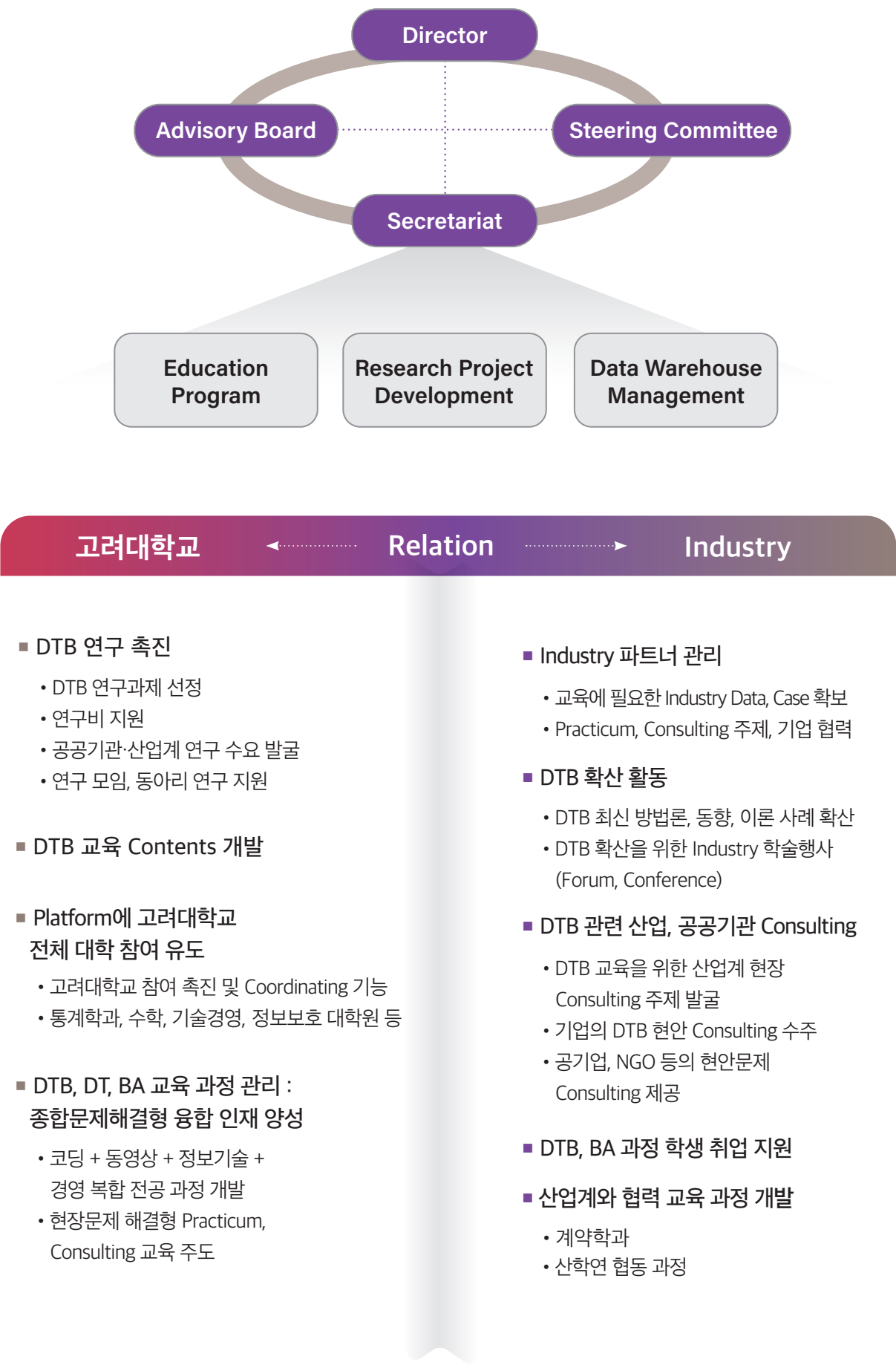


디지털 트랜스포메이션 교육·연구 및
산학연 연계·융합의 Open Connected Platform

VISION



ORGANIZATION



디지털 전환이 기업의 생존 문제로 부상

새로운 시대는 모든 기업에 디지털 전환이라는 도전적 과제를 부여하고 있습니다.
이러한 디지털 시대 속에 각 기업은 지속 가능한 성장기회를 모색하고, 기업 경영 구조를 재구축하기 위해 경영대학에 관련 지식을 창출하고 교육하기를 요구하고 있습니다.

디지털 트랜스포메이션 시대, 기업이 마주하는 현장의 문제들을 풀어낼
종합적 문제해결형 인재 양성 필요

기업 경영의 대전환

- 산업의 경계 파괴 (서비스 + 제도)
- function 파괴 (기술 + 경영 통합)

고용 시장 변화

- 지식 인재 → 역량 인재 요구
- 신입사원 채용교육
⇒ 경력사원, 즉시 활용인력
- 종합문제해결형 인재

요구 인재

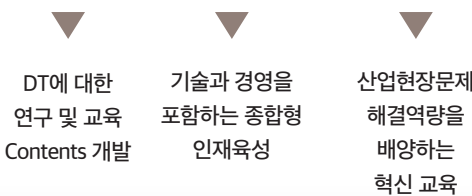
- 디지털 기술을 기반으로 창업, 혁신, 가치창조형 인재
- 기술과 ICT, 경영, 사회과학지식 보유 인재
- 경영 + 공학, 인문사회 등 하나의 문제에 다학제적, 종합적 지식 역량 요구

활용현장(산업)과 교육 일체화

- 기술 + 경영 결합, 산업 현장 활용 교육,
Nano Degree
- 이론 교육 의미 퇴색 → 대체재
ex) MOOC, TED, YouTube 등

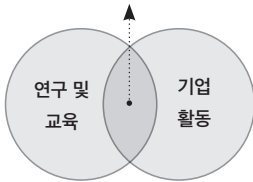
▶ 대학 교육 요구 역량

시대적 요구에 부응하는 새로운 패러다임을
수용하고 미래 사회가 요구하는 교육수요를
충족하기 위해서는 새로운 교육·연구·산학협력체계 필요



이를 체계적·종합적으로 수행할
CDTB 설립

Digital Transformation in Business



졸업생 주요 취업기관 (2025년 8월 기준)



*기업명 가나다순



KOREA UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL

The First

1905	국내 경영학의 효시 '이재학과' 개설
1955	국내 최초 경영학과 발족
1963	국내 최초 경영대학원 설립
2005	국내 최초 경영대학 학위 전과정 AACSB (미국 경영교육인증) 획득
2007	국내 최초 EQUIS(유럽 경영교육인증) 획득
2016	국내 최초 경영대학 자체 스타트업 연구원 개원
2019	Center for Digital Transformation & Business (CDTB) 출범
2020	국내 최초 1년 석사 과정의 Business Analytics 전공 개설

The Best

- 국내 최고 수준, 최대 규모의 전임 교수진
- 대한민국 100대 CEO 국내 단일 대학 단일 학과 중 최다 배출,
한경비즈니스
- QS World University Rankings by Subjects 경영·관리 분야
세계 50위, 2023
- QS World University Rankings by Subjects 회계·재무 분야
세계 59위, 2023
- Global Ranking of Academic Subjects 경영학, 경영관리, 재무 분야
국내 1위, 2022
- UTD Business School Research Ranking 국내사립대 1위, 2023
- CEMS Global Alliance(명문 비즈니스 스쿨 연합) 국내 유일
정회원 자격 획득, 2015



Korea University Business School, 145 Anam-ro, Seongbuk-gu, Seoul, 02841, Korea
TEL. 02-3290-1696 | Email. KUBS_CDTB@korea.ac.kr | <https://biz.korea.ac.kr>