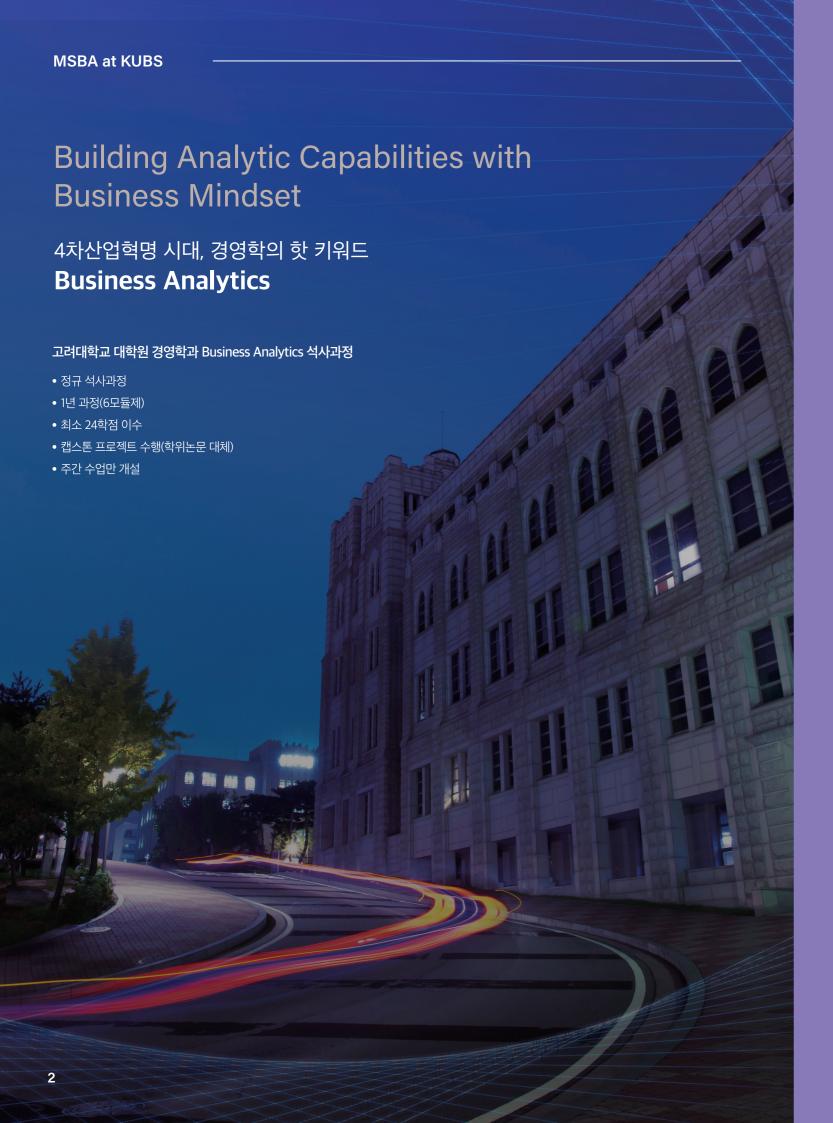


Business Analytics





Business Analytics 석사 과정만의 특별한 커리큘럼



국내 최초의 Full Time 1년 석사과정

학기제가 아닌 2개월 단위의 모듈제로 운영되며, 총 6모듈로 구성된 1년 과정을 이수하면 석사학위를 취득하여 비즈 니스 애널리틱스 전문가로 인증받을 수 있습니다. 1년 과정의 석사학위 취득 후 누구보다 빠르게 산업현장으로 진출 할 수 있고, 원한다면 박사과정으로 진학할 수도 있습니다. 경영학 분야와 접목된 심층 데이터 분석 능력을 집중적으 로 학습할 수 있으며, 학위논문 대신 실무적 관점에서 디자인된 캡스톤 프로젝트를 수행함으로 충분한 실전 경험을 쌓을 수 있는 커리큘럼을 자랑합니다.



다양한 분야의 통섭형 데이터 전문가 양성

전반부에는 비즈니스 애널리틱스 분야 전반을 아우르는 필수과목들을 수강하며 관련 지식을 바탕으로 경영학에 대한 이해의 폭을 넓힙니다. 이후 적성에 맞는 전문 분야를 탐색하고 캡스톤 프로젝트를 수행하면서 보다 세분화된 영역의 선택과목을 수강하며 배움의 폭과 깊이를 더하여 디지털 및 모바일 분야의 첨단 기술이 요구되는 다양한 영역에 필요한 통섭형 경영 전문 인재로 성장하게 됩니다.



현장밀착형 캡스톤 프로젝트

본 석사과정은 졸업논문 대신 협력기업과 함께 진행하는 캡스톤 프로젝트를 수행합니다. 전공필수 과목을 수행한 후, 각자 관심있는 주제를 선정하여 각 분야별로 교수님의 지도 하에 실제 기업에서 제공한 데이터를 활용하며 기업 담당 자와 협력하여 프로젝트를 진행합니다. 프로젝트 주제와 연관된 선택 강의를 수강하면서 배운 내용을 바로 현장 실무 데이터에 활용할 수 있는 기회를 통해 실제 필드로 나아가기 전 실무 데이터를 다루고 분석해보는 값진 경험을 할 수



6개 모듈로 완성하는 1년 과정

 Feb
 Mar/Apr
 May/Jun
 Jul / Aug
 Sep/Oct
 Nov/Dec
 Jan

 학기전
 1학기
 여름 방학
 2학기
 겨울 방학

박데이터 분석을 위한 프로그래밍 기법

Module 0

모든 학생들은 입학 전에 일주일 동안 진행되는 부트캠프에 참여하여 Python & R 프로그래밍 언어와 더불어 고급 데이터 분석에 필요한 수학 및 통계 이론의 기초를 학습하는 기회를 갖습니다.

Module 1

첫 번째 모듈에선 입학한 학생들이 데이터 애널리틱스에 대한 기본적 인 지식을 함양할 수 있도록 공통 강의를 수강합니다. Module 2

두 번째 모듈에선 앞선 모듈에서 더 나아간 심화 강의를 제공합니 다. 데이터를 기반으로 스스로 경 영문제를 설정하여 이를 해결하는 일련의 과정을 그룹으로 진행하는 강의 내 과제들을 수행합니다. Module 3

세 번째 모듈에서는 지금까지 배운 내용과 개인의 관심분야를 바탕으로 주제를 고안하고 지도교수를 선 정하여 프로젝트를 시작합니다. 또한, 심화된 필수 과목을 통해 다양한 분석 방법론을 공부합니다. Module 4

네번째 모듈부터 학생은 본인이 선 정한 프로젝트에 밀접하게 연관된 선택과목을 택하여 수강합니다. 해 당 과목을 수강하며 본인이 진행하 는 프로젝트의 구체적인 방법론 등 을 익히고 도움을 받습니다. Module 5

다섯번째 모듈은 심화 선택과목을 들으며 프로젝트를 발전시켜 나가는 과정입니다. 앞선 고급 비즈니스 애널리틱스와 선택과목을 통해학습한 내용을 바탕으로 데이터를 분석하여 프로젝트 중간보고서를 제출합니다.

Module 6

마지막 모듈에선 프로젝트 마무리에 집중하여 질 높은 결과물을 낼 수 있도록 합니다. 발표회를 통해 진행된 프로젝트의 프레젠테이션 시간을 가지며 과정을 마무리합니다.

졸업요건: 교과목 24학점 이수 + 캡스톤 프로젝트(학위논문 대체) 8학점 이수

디지털 시대에 최적화된

현장밀착형 캡스톤 프로젝트

기존의 경영이론의 혁신적 변화를 요구하는 Digital Transformation 시대. KUBS BA의 캡스톤 프로젝트는 인공 지능, 3D 프린팅, 사물 인터넷, 지능형 로봇, 클라우드, 빅데이터 등 디지털 기술을 배우고 이를 다양한 비즈니스 모델과 경영학 분야에 적용하는 현장과 산업 친화적 경험을 제공합니다.

Data

Analytics

CC

Business

데이터 및 코딩/프로그래밍에 대한 이해 능력 함양

수리/통계적 사고능력, 마인드 수립(Statistical Thinking)

주요 산업별 비즈니스 모델과 고유한 쟁점에 대한 폭 넓은 이해



- 현업의 비즈니스 문제를 해결할 수 있는 통합적 사고 능력 배양
- 최신 연구이론 및 방법론을 현장에 적용하여, DT기반 비즈니스 모델 발굴

Cores (15 Credits)









인공지능



3D프린팅



사물인터넷

N-bgzł







빅데이터



Business Analytics



캡스톤 프로젝트 주제

2022년도 3기

팀	협력기관	지도교수	주제
1팀	(LG CNS	김기훈(경영학과)	연관분석을 통한 DPS 재고 할당 최적화
2팀	한국신용정보원 Korea Credit Information Services	김배호(경영학과)	저축은행의 개인대출 여신 건전성 개선을 위한 대안적 신용평가모델 개발
3팀	© LG CNS	김재환(경영학과)	LG CNS의 마케팅 데이터 분석을 통한 효과적인 마케팅 방안 제언 - 고객 특성 및 행동 데이터 기반 개인화 마케팅 전략 도출
4팀		김병조(경영학과)	E-Commerce 산업 분야의 기술 활용 트렌드 예측
5팀	한국신용정보원 Korea Credit Information Services	황준호(경영학과)	재기 금융 지원을 위한 연체 차주 특성 분석
6팀	(LG생활건강	유시진(경영학과)	토픽 모델링과 차원 축소를 통한 브랜드 이미지 및 포지션 파악 - 사용자 리뷰에 나타난 제품 속성을 활용하여
7팀	HS Ad (LG디스플레이	한규홍(경영학과)	SCM 업무 관리를 위한 날씨리스크 지표 개발
8팀	Global·R&D 선도 Hanmi 한미약품	김정현(경영학과)	SNS 크롤링을 통한 약물 부작용 예측 모델 구축
9팀		이현석(경영학과)	DID분석론을 활용한 2012년 의약품 재분류 정책 시행 효과성 검증 및 상시적 의약품 재분류를 위한 분류모델 구축

2023년도 4기

팀	협력기관	지도교수	주제
1팀	E·LAND	이현석(경영학과)	국내 SPA패션 브랜드 SPAO 분배 시스템 재구축 - 머신러닝을 이용한 판매량 예측모델을 활용하여
2팀	❤ KYOBO 교보생명	김재환(경영학과)	퇴직연금 법인고객 Segmentation을 통한 타겟 고객군 도출 - 고객의 특성 및 영업 데이터를 중심으로
3팀	pwc	김배호(경영학과)	GPT를 활용한 마케팅 실무에서 인간 개입의 영향 분석 - 광고제작, UI Design을 중심으로
4팀	(LG생활건강	유시진(경영학과)	'더 후' 브랜드의 성공적인 일본 화장품 시장 진입을 위한 마케팅 전략 제언: 뷰티 종합 플랫폼의 소비자 리뷰 분석을 기반으로
5팀	(LG CNS	이건웅(경영학과)	LLM과 RAG를 활용한 기업 맞춤형 챗봇 구축 - LG CNS 컨설팅 데이터 CS 챗봇 서비스 개발 사례로
6팀	한국신용정보원 Kerea Credit Information Services	이희범(경영학과)	취약 차주의 다중 채무 위험도 분석
7팀		황준호(경영학과)	기술금융정보 분석을 통한 중소기업 연체예측 및 지원방안 도출
8팀	нушполі	이현석(경영학과)	블루멤버스 활동이 차량 구매 결정에 미치는 영향: 이중차분 모형과 RFM Cluster에 따른 관계 관리 전략
9팀	(LG생활건강	김병조(경영학과)	Price와 Review가 Amazon Sales Rank에 미치는 영향 분석: 美 Amazon 탈모 샴푸 중심으로
10팀	알 KYOBO 교보생명	김정현(경영학과)	채권 금리 예측

2024년도 5기

팀	협력기관	지도교수	주제
1팀	нушполі	김재환(경영학과)	연차별 소비패턴 기반 군집화 통해 맞춤형 프로모션/Comm. 전략 수립, 실행, 검증
2팀	- 우리카드	김재환(경영학과)	고객 Segment별 디지털 마케팅 전략 제안
3팀		김병조(경영학과)	신용카드 추천 서비스 알고리즘 개발
4팀	(LG생활건강	김기훈(경영학과)	공급 Risk 최소화를 위한 판매계획 수립 모델
5팀		유시진(경영학과)	리뷰 분석을 통한 키워드 도출 및 시나리오 대응 전략
6팀	E·LAND	김정현(경영학과)	만족 불만족 요소 요약 모델 구축 및 리뷰를 작성한 사람의 재구매 비율을 측정
7팀	한국신용정보원 Keras Creft Information Services	김정현(경영학과)	국내 거주 외국인 금융 행태 분석
8팀		이희범(경영학과)	신용도에 따른 보유 보험 보장 분석
9팀	e LG CNS	이건웅(경영학과)	인과추론 의사결정 MVP 모델 구축
10팀		이건웅(경영학과)	LLM을 활용한 상시 경영관리 데이터 분석 툴 개발
11팀	pwc	이규한(경영학과)	LLM 기반의 자연어 질의-답변을 통한 QA

2025년도 6기

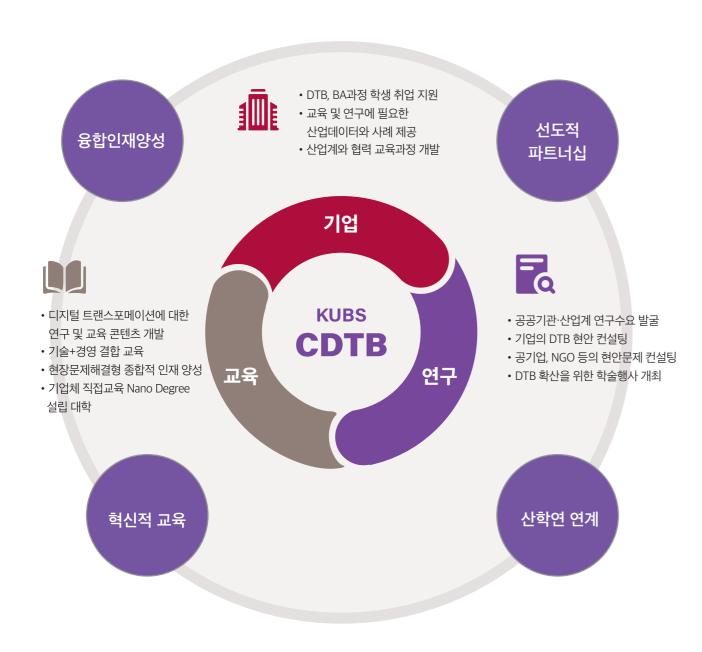
팀	협력기관	지도교수	주제
1팀	LG CNS	이웅건(경영학과)	ARIS 기반 AI Agent
2팀	현 대 홈 쇼핑 HYUNDAI HONE SHOPPING	이현석(경영학과)	추천 시스템 내재화를 통해 추천 운영의 유연성을 확보하고, 정밀한 성곽 분석 체계를 구축
3팀	HYUNDAI	김기훈(경영학과)	주요 신선 식품의 점포/품목별 수요예측 모델 개발
4팀	현대차증권	김배호(경영학과)	현대차증권 퇴직연금 상품별 리스트 성향(Rist Appetite) 분석
5팀	нушпряі	김재환(경영학과)	포인트 소진 최원(1만 미만)의 제휴처 이용 행태 기반 PCA 분석 및 군집화-군집별 특성에 기반한 제휴·커뮤니케이션·프로모션 전략 수립 및 실무 적용 툴킷화
6팀	pwc	이규한(경영학과)	Generative BI(정형데이터)
7팀	(LG생활건강	고병완(경영학과)	브랜드 전략을 도출할 수 있는 리뷰 분석 Framework 제안

Center for Digital Transformation & Business (CDTB)

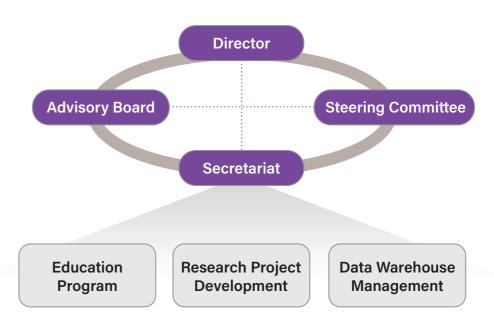


디지털 트랜스포메이션 교육·연구 및 산학연 연계·융합의 Open Connected Platform

VISION



ORGANIZATION



고려대학교 ◆ Relation

■ DTB 연구 촉진

- DTB 연구과제 선정
- 연구비 지원
- 공공기관·산업계 연구 수요 발굴
- 연구 모임, 동아리 연구 지원
- DTB 교육 Contents 개발
- Platform에 고려대학교 전체 대학 참여 유도
- 고려대학교 참여 촉진 및 Coordinating 기능
- 통계학과, 수학, 기술경영, 정보보호 대학원 등
- DTB, DT, BA 교육 과정 관리 :종합문제해결형 융합 인재 양성
- 코딩 + 동영상 + 정보기술 + 경영 복합 전공 과정 개발
- 현장문제 해결형 Practicum, Consulting 교육 주도

■ Industry 파트너 관리

• 교육에 필요한 Industry Data, Case 확보

Industry

• Practicum, Consulting 주제, 기업 협력

■ DTB 확산 활동

- DTB 최신 방법론, 동향, 이론 사례 확산
- DTB 확산을 위한 Industry 학술행사 (Forum, Conference)

■ DTB 관련 산업, 공공기관 Consulting

- DTB 교육을 위한 산업계 현장 Consulting 주제 발굴
- 기업의 DTB 현안 Consulting 수주
- 공기업, NGO 등의 현안문제 Consulting 제공
- DTB, BA 과정 학생 취업 지원
- 산업계와 협력 교육 과정 개발
- 계약학과
- 산학연 협동 과정

디지털 전환이 기업의 생존 문제로 부상

새로운 시대는 모든 기업에 디지털 전환이라는 도전적 과제를 부여하고 있습니다. 이러한 디지털 시대 속에 각 기업은 지속 가능한 성장기회를 모색하고, 기업 경영 구조를 재구축하기 위해 경영대학에 관련 지식을 창출하고 교육하기를 요구하고 있습니다.

디지털 트랜스포메이션 시대, 기업이 마주하는 현장의 문제들을 풀어낼

종합적 문제해결형 인재 양성 필요

기업 경영의 대전환

- 산업의 경계 파괴 (서비스 + 제도)
- function 파괴 (기술 + 경영 통합)

고용 시장 변화

- 지식 인재 → 역량 인재 요구
- 신입사원 채용교육 ⇒ 경력사원, 즉시 활용인력
- 종합문제해결형 인재

요구 인재

- 디지털 기술을 기반으로 창업, 혁신, 가치창조형 인재
- 기술과 ICT, 경영, 사회과학지식 보유 인재
- 경영 + 공학, 인문사회 등 하나의 문제에 다학제적, 종합적 지식 역량 요구

활용현장(산업)과 교육 일체화

- 기술 + 경영 결합, 산업 현장 활용 교육, Nano Degree
- 이론 교육 의미 퇴색 → 대체재 ex) MOOC, TED, YouTube 등

▶ 대학 교육 요구 역량

시대적 요구에 부응하는 새로운 패러다임을 수용하고 미래 사회가 요구하는 교육수요를 충족하기 위해서는 새로운 교육·연구·산학협력체계 필요



연구 및 교육

Contents 개발





기술과 경영을 포함하는 종합형 인재육성

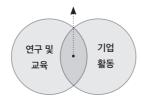
산업현장문제 해결역량을 배양하는

혁신 교육

이를 체계적·종합적으로 수행할

Digital Transformation in Business

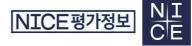
CDTB 설립







졸업생 주요 취업기관 (2025년 8월 기준)















































*기업명 가나다순

KOREA UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL

The First

1905	국내 경영학의 효시 '이재학과' 개설
1955	국내 최초 경영학과 발족
1963	국내 최초 경영대학원 설립
2005	국내 최초 경영대학 학위 전과정 AACSB (미국 경영교육인증) 획득
2007	국내 최초 EQUIS(유럽 경영교육인증) 획득
2016	국내 최초 경영대학 자체 스타트업 연구원 개원
2019	Center for Digital Transformation & Business (CDTB) 출범
2020	국내최초1년 석사과정의 Business Analytics 전공 개설

The Best

- 국내 최고 수준, 최대 규모의 전임 교수진
- 대한민국 100대 CEO 국내 단일 대학 단일 학과 중 최다 배출, 한경비즈니스
- QS World University Rankings by Subjects 경영·관리 분야 세계 50위, 2023
- QS World University Rankings by Subjects 회계·재무 분야 세계 59위, 2023
- Global Ranking of Academic Subjects 경영학, 경영관리, 재무 분야 국내 1위, 2022
- UTD Business School Research Ranking 국내사립대 1위, 2023
- CEMS Global Alliance(명문 비즈니스 스쿨 연합) 국내 유일 정회원 자격 획득, 2015

